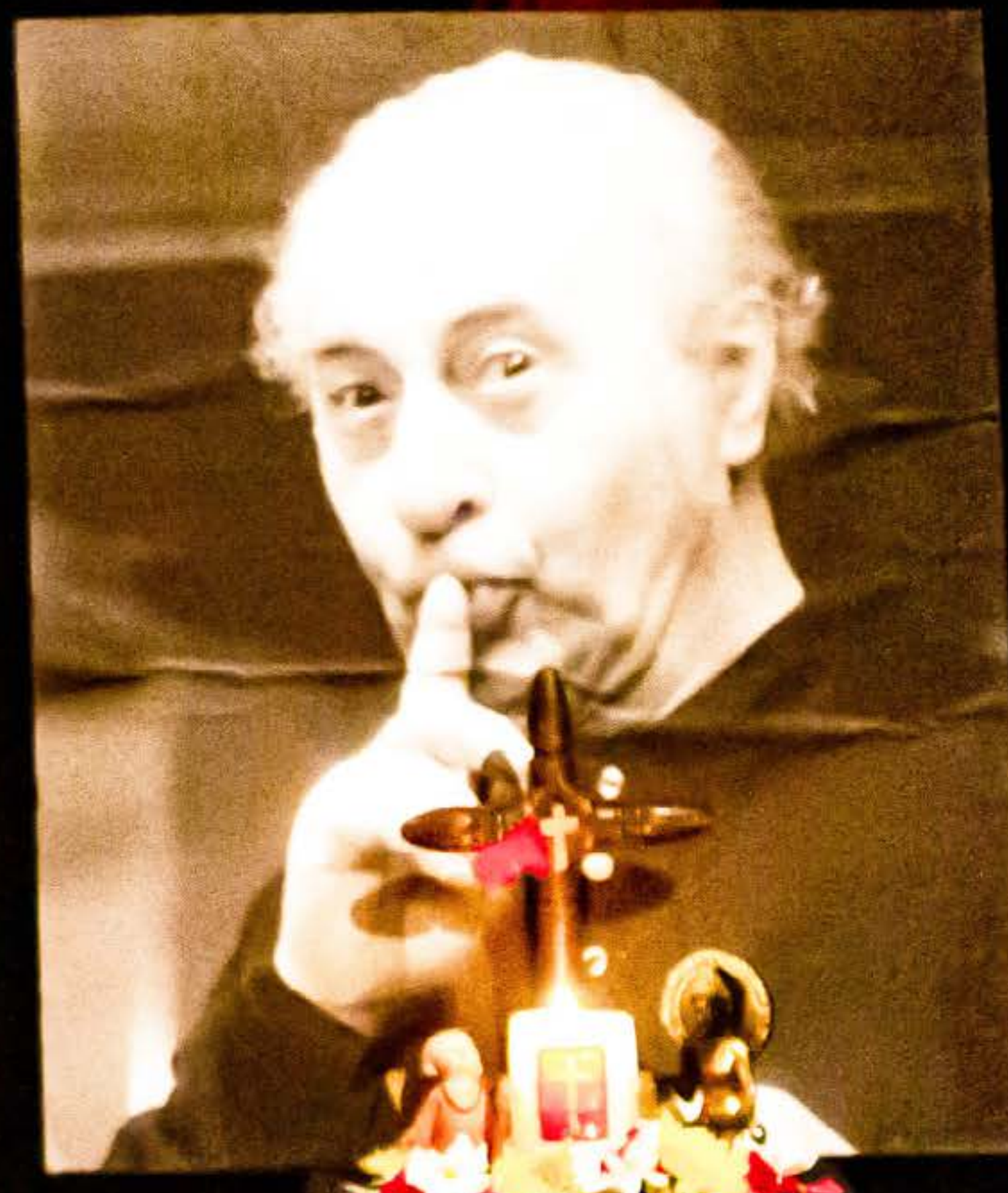


Papel Escena

Revista bianual continua de la Facultad de Artes Escénicas

Nº 22 - 2025

Cali - Colombia



GOBERNACIÓN
Departamento del
Valle del Cauca



Papel Escena Escena en proyección



En la sección Escena en Proyección, la revista hace una memoria breve de los montajes resultados de los talleres de creación escénica de la Licenciatura en Artes Escénicas. Son, por lo general, obras de dramaturgia de diferentes épocas y autores, nacionales e internacionales, las cuales se trabajan entre docentes y estudiantes de acuerdo a los contenidos académicos del proceso de formación.

Estos trabajos abordan diferentes estéticas, métodos de creación y temáticas, que constituyen la esencia de la formación en artes escénicas y que articulan los diferentes espacios formativos del campo disciplinar.

Cada grupo de estudiantes realiza tres puestas en escena a lo largo de su proceso formativo. Estas se presentan gratuitamente para todos los públicos de la ciudad en las salas de la institución o en diversos espacios escolares y comunitarios, en el marco de la práctica profesional artística.

El objetivo de las muestras es estimular las creaciones de los jóvenes, propiciando un espacio de confrontación positiva con el público en el que se dé una relación real y espontánea ante sus propuestas escénicas y búsquedas expresivas.

Además, es una ocasión para divulgar los bienes de la cultura, ya que a partir del teatro se pueden transmitir valores y mensajes históricos, políticos, religiosos, sociales y artísticos.

Recibido: 30 04 2025
Aprobado: 06 05 2025

UNA SELFIE

CON EL RESUCITADO NÚMERO 5

Jesús María Mina¹
jesusmariamina@bellasartes.edu.co

Cómo citar: Mina, J. M. (2025). Una selfie con el resucitado número 5. Papel Escena, (22), e-54709

¹Facultad de Artes Escénicas, Instituto Departamental de Bellas Artes, Cali, Colombia.

A Selfie With the Resurrected N. 5

RESEÑA

Un muerto que no quiere volver, un pueblo que exige milagros, y un espectáculo que se convierte en negocio. La obra retrata la contradicción entre fe, poder y espectáculo. En escena, vendedores, predicadores y empresarios del “milagro” manipulan la necesidad de la gente, hasta que la ausencia del muerto revela que el verdadero vacío no está en la tumba, sino en una sociedad hambrienta de respuestas rápidas, consumo y salvación instantánea. La obra mezcla humor, sátira, absurdo y poesía para cuestionar: ¿qué ocurre cuando la fe se convierte en mercancía y la esperanza en un producto con precio?

La propuesta nace de la última práctica artística profesional del décimo semestre de Teatro de Bellas Artes, se construye una dramaturgia fragmentada que conecta lo ritual religioso con la sociedad del espectáculo. El público presencia un velorio convertido en feria, donde se venden reliquias, se cantan himnos al “Milagroso” y se hacen selfie con el resucitado. El ataúd, los festones de fiesta y el jarrón de flores se convierten en símbolos del contraste entre lo solemne y lo banal. La obra convoca al público a una experiencia de juego con lo espectacular, la sátira política y la musicalidad de coros y pregones, generando una experiencia teatral que es tanto rito como denuncia.

AUTORÍA Y DIRECCIÓN ESCÉNICA

Jesús María Mina es artista de las artes escénicas y profesor del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali. Cuenta con una trayectoria de más de cuatro décadas en el teatro colombiano. En esta obra Mina retoma su exploración sobre la temática de “la sociedad del espectáculo” y lo transforma en una experiencia donde lo sagrado se mezcla con lo mediático, en una puesta en escena tan provocadora como cercana al espectador.

ELENCO

Conformado por actores y actrices, y el personaje que representan:

Diana Marcela Segura Sinisterra	CIEGO
Wilmer Fidel Lagos Betancurt	CEO
Saray Valeria Ramírez Jaimes	CEO
Andrés Alberto Ramírez Lenis	GUARDA, PRESENTADOR
Juan Camilo Peñuela Cruz	CIEGO
Angelly Lucero Álvarez Ortiz	CIEGA
Andrés Benavides	GUARDA, PRESENTADOR



Fotos: Nicolás Cadena